

CREA CENTRO

- 6 campañas -

CREA CENTRO

#Años Partic	hib	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Prom
6	DK 72-10	100,3	105,6	105,2	103,9	112,9	101,4	104,9
6	LT 626	107,5	111,1	106,0	100,7	101,1	96,0	103,7
6	SRM 566	105,8	105,9	103,8	95,9	98,3	101,3	101,8
6	DK 70-10	109,2	105,5	100,6	100,0	96,1	97,7	101,5
5	P 2058	108,1	102,3	97,8	104,7	99,7		102,5
5	DS 510	99,8	99,4	97,8	102,7	103,0		100,6
5	ADV 8112	97,0	95,4	106,0	99,5		94,0	98,4
5	P 2069	101,5	100,9	100,9	95,5	89,4		97,7
5	P 1778		101,9	100,6	95,2	95,9	89,3	96,6
4	DM 2771		104,7	101,2	102,4	100,8		102,3
4	AX 7822			109,4	104,6	99,5	95,5	102,3
4	AVALON		98,4	103,3	105,2	98,9		101,5
4	KM 4500		94,1	100,0		107,3	100,1	100,4
4	DS 505		99,3	100,9	94,0	103,2		99,4
3	AX 7761				105,2	94,2	107,2	102,2
1	P 1815						93,0	93,0

SRM 566 registra IR **101.8%** Promedio en 6 campañas

Estable a lo largo de 6 campañas consecutivas

Solo se analizan 16 híbridos de todos los que han participado en 6 años
Se calcula Índice Relativo (IR) y luego se promedian los IR /año/ híbrido